

中国出境旅游顶级运营商研讨II *Chinese top tour operator discussion II*

研讨主题	FIT, Semi FIT, Theme Tours and Luxury travel. 自助游、半自助游、主题游、奢华游 Catering for the new Chinese tourist. 如何满足中国新消费者阶层游客的需求
具体话题	<p>1. It is claimed that self-guided tour, in-depth tour, and theme tour will be the new demands of the future Chinese outbound travel market. Do you agree on these? 当前市场上普遍认为，自由行、深度游和主题游是出境游未来的发展趋势，您对此有何看法？贵社为此又做了哪些努力？</p> <p>2. Luxury tours are no longer a dream for Chinese tourists, there are potential customers waiting for more offers on this segment. How is the industry preparing for this? What to expect in the upcoming years? 奢华旅游对中国游客来讲已不再是遥远的梦，大量的潜在客户渴望有更多的奢侈旅游项目来满足他们的需求。中国的旅游市场该如何让应对这样的需求？在未来的几年中，我们对这个市场可以有什么样的期待呢？</p> <p>3. Beyond a simple itinerary, Chinese tourists are into story telling and looking for in-depth/theme tours. How to develop a successful marketing campaigns for known and less known destinations? 除了单一的旅游路线以外，中国游客开始更多的追求深度游和主题游。怎样为知名的旅游目的地和欠知名度的旅游目的地制定并发展一个成功的市场战略呢？</p>
时间地点	2011年4月15日 10:00 – 11:30 国贸二号展馆“会议室”
语言	中文
演讲者	主持人：万子婧女士 《旅行社》杂志主编
	介绍：主持人(5分钟)
	开场陈述 (15分钟) 参与研讨会嘉宾： 北京捷达假期国际旅行社有限公司 副总经理 杨梦女士 六艺旅游 (VariArts Travel Group) 创始人& 总经理 徐琳女士 名仕优翔国际旅行社总经理周凯文先生
	问答环节：与会者经验交流 (20分钟).
	留影时间 (5分钟)： 所有专家