

中国出境旅游交易会新展商成亮点

4月13-15日,中国出境旅游交易会(COTTM)在北京中国国际贸易展览中心举行,为全球国际旅游目的地与中国出境旅游运营商、出境旅行社和寻求购买海外商务及奖励旅游产品的专业人士提供了交流平台。

COTTM2011吸引了来自55个国家或地区的230多位参展商,包括埃及、突尼斯、印度、墨

西哥、柬埔寨、加拿大、肯尼亚、南非等,此外本届展会还迎来了新的面孔,如土耳其、赞比亚、西里里岛等。

COTTM2011同期也举行了介绍中国出境旅游行业最新趋势的会议和讲座。并与中国出境旅游研究所(COTRI)合作开展中国出境旅游工作坊和推介会等一系列的现场活动。



■ 愉快地洽谈。



泰姬陵、佛教、瑜伽,这些名词自然而然地让人想到印度。印度政府旅游局北京办事处部长施瓦布·萨马德(SHOEB SAMAD)对中国市场充满信心,他满意地介绍说,2010年,印度接待的中国游客数量已经达到了13.4万人次。

埃及驻华使馆旅游参赞纳赛尔(NASER ABDEL AAL)博士在COTTM上向记者表示,埃及的酒店、餐馆等旅游设施目前已恢复正常营业。埃及希望今后有更多的中国游客去埃及旅游。纳赛尔还介绍,埃及今年将主要推广自驾游。



土耳其驻中国大使馆文化旅游处文化新闻参赞怡珂(ILKNUR YIGIT)女士将2011年全新的宣传口号——“很欧洲,很亚洲,非常土耳其!”介绍给了公众。加上土耳其极具现代特色的展位设计,给人耳目一新之感。怡珂表示,去年赴土耳其的中国游客大幅增长了60%。土耳其今年的推广重点定在了爱琴海和MICE市场。



土耳其航空公司在COTTM上向公众介绍了新舱位,这种舱位被命名为“舒适舱”。

土耳其航空公司表示将在其主航线新型777-300ER客机上开始配备“舒适舱”,这些航线包括伊斯坦布尔阿塔图尔克机场飞往北京、上海浦东、东京成田、曼谷、圣保罗瓜鲁柳斯机场和多伦多的航班。



突尼斯位于地中海中心、非洲最北部,这里是腓尼基文化、罗马文化、拜占庭文化、阿拉伯文化、法兰西文化等多元文化融和之地。突尼斯国家旅游局驻华代表处首席代表那比尔(NEBIL

HEDHIRI)告诉记者,突尼斯是一个无时无刻都在散发迷人诱惑的国家,无论是徒步旅游,在撒哈拉沙漠里畅游,冲浪,还是高尔夫,突尼斯能为中国游客提供多种选择。■