

## 中国出境旅游交易会（COTTM）市场调研

### 中国旅游运营商

调研人员：中国出境旅游交易会（COTTM）团队

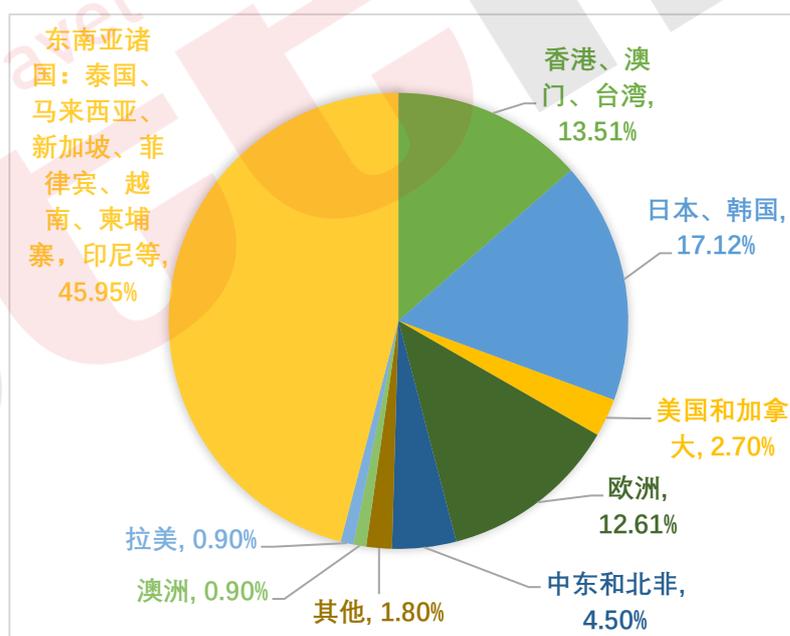
调研时间：2022年10月16日至11月25日

受访者：中国旅游运营商

受访者人数：502

一、世界格局正在改变中，全球化进程放缓，区域性格局形成。受国际局势、地缘政治和疫情影响，中国旅行者会不可避免地未来对出境旅游目的地进行改变和做出调整。作为旅游运营商，您认为哪些目的地将成为中国大陆旅行者出境的首选？

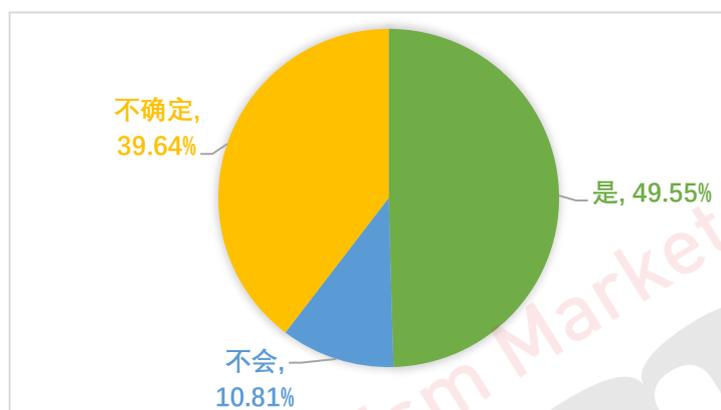
选项	占比 (%)
香港、澳门、台湾	13.51%
日本、韩国	17.12%
东南亚诸国：泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、柬埔寨、印尼等	45.95%
欧洲	12.61%
中东和北非	4.50%
美国和加拿大	2.70%
澳洲	0.90%
中南部非洲	0.00%
拉美	0.90%
其他	1.80%



二、随着共建“一带一路”的深入推进，尤其是最近中吉乌铁路建设协议的签署，地缘政治和经济等因素将极大地促进中国与中亚、南亚、西亚以及欧洲等区域经济的发展和国际市场的深度融合和，进一步提高物流、人流、技术流、以及信息流的快速流动。因此，中国与中亚、南亚和西亚等地商务活动必将更加密切，从而推动中国公民赴这些目的地进行更为频繁的商务与休闲旅行。

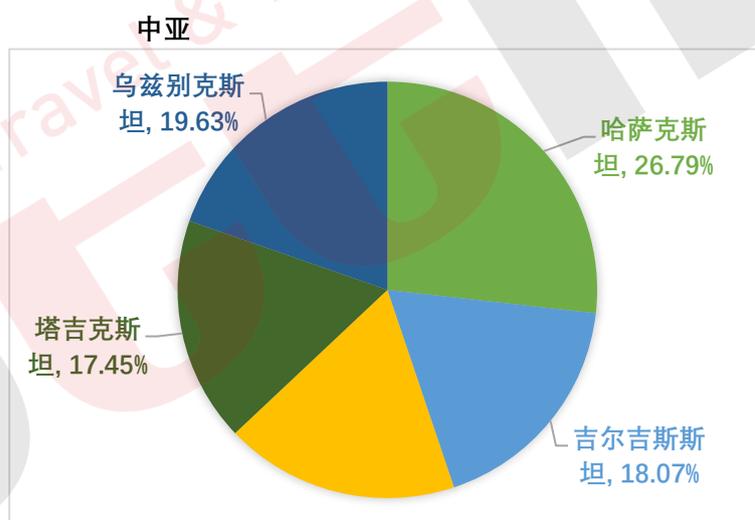
1. 请问，在未来5年内，这些目的地是否会成为热门的出境旅行目的地？

选项	占比 (%)
是	49.55%
不确定	39.64%
不会	10.81%

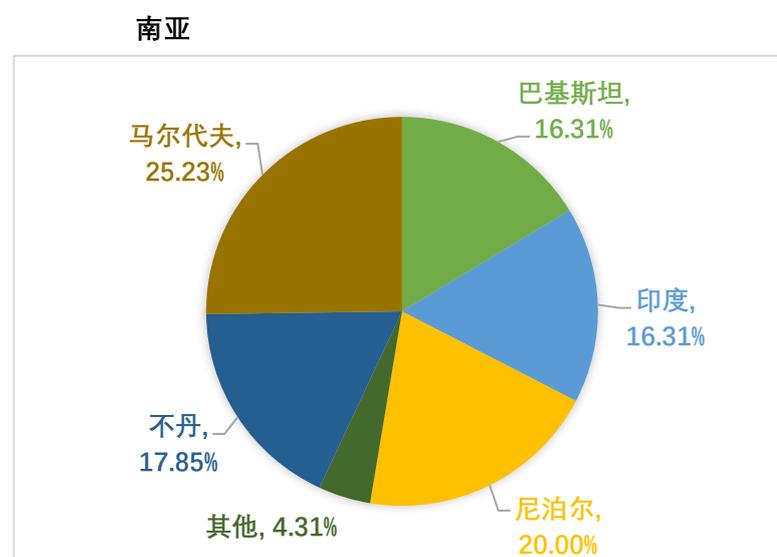


2. 您是否有兴趣获悉这些地区的资源供应商？

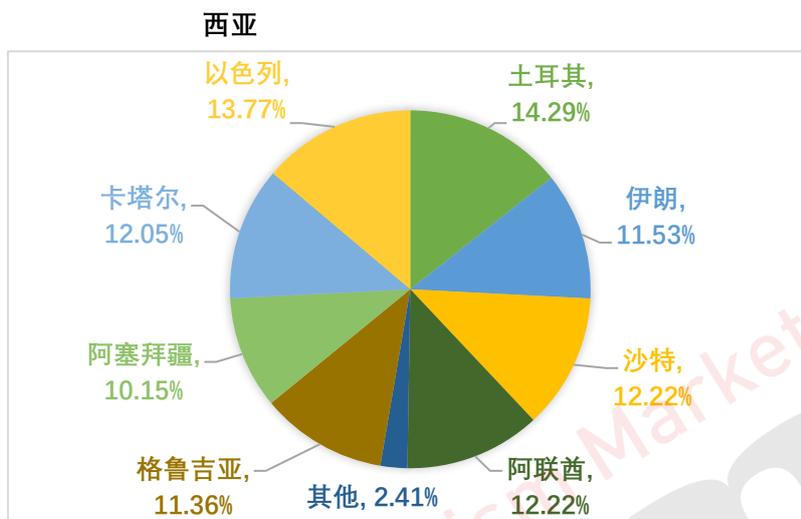
选项	占比 (%)
哈萨克斯坦	26.79%
吉尔吉斯斯坦	18.07%
土库曼斯坦	18.07%
塔吉克斯坦	17.45%
乌兹别克斯坦	19.63%



巴基斯坦	16.31%
印度	16.31%
尼泊尔	20.00%
其他	4.31%
不丹	17.85%
马尔代夫	25.23%

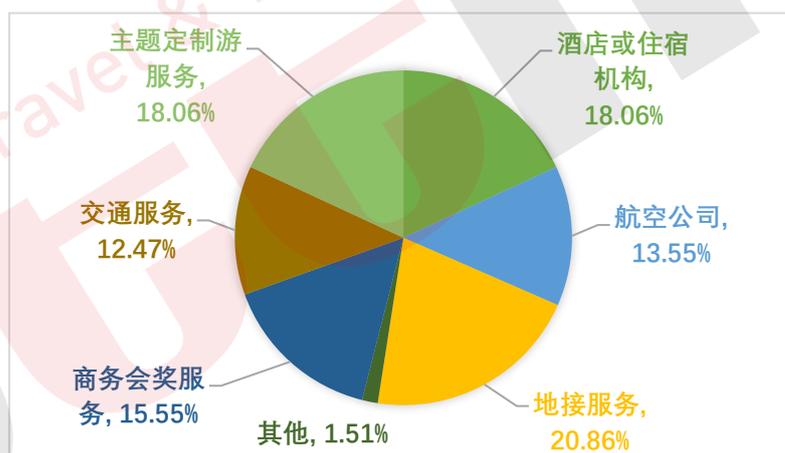


选项	占比 (%)
土耳其	14.29%
伊朗	11.53%
沙特	12.22%
阿联酋	12.22%
以色列	13.77%
格鲁吉亚	11.36%
阿塞拜疆	10.15%
卡塔尔	12.05%
其他	2.41%



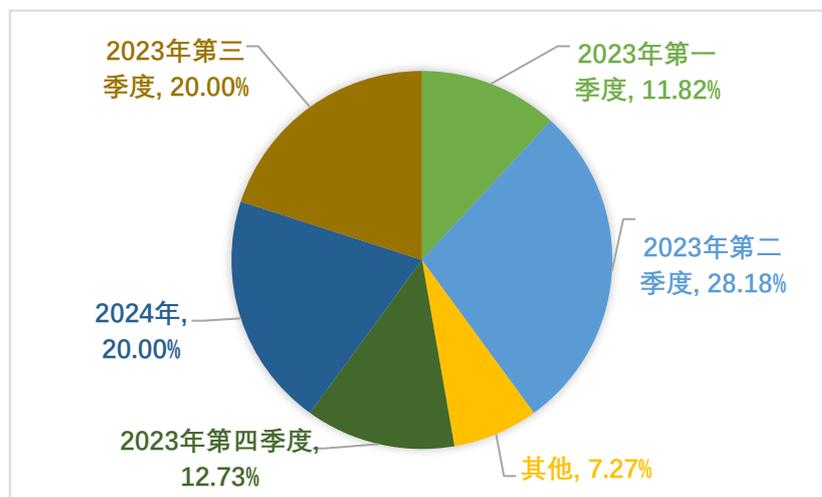
3. 如有兴趣，请列出希望了解的资源商类型：

选项	占比 (%)
酒店或住宿机构	18.06%
航空公司	13.55%
地接服务	20.86%
主题定制游服务	18.06%
商务会奖服务	15.55%
交通服务	12.47%
其他	1.51%



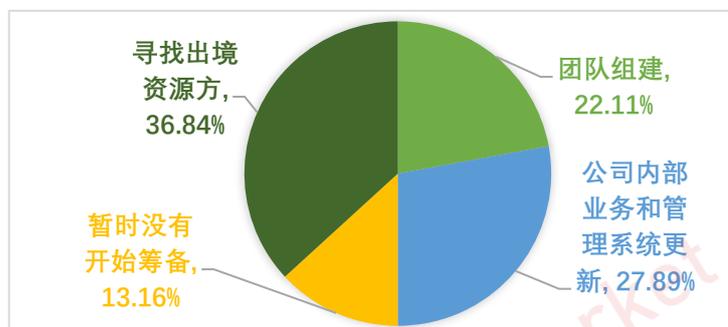
三、请问您预计中国旅游运营商何时可以恢复开启跨境游业务？

选项	占比 (%)
2023 年第一季度	11.82%
2023 年第二季度	28.18%
2023 年第三季度	20.00%
2023 年第四季度	12.73%
2024 年	20.00%
其他	7.27%



#### 四、请问您目前为出境业务做了哪方面的筹备？

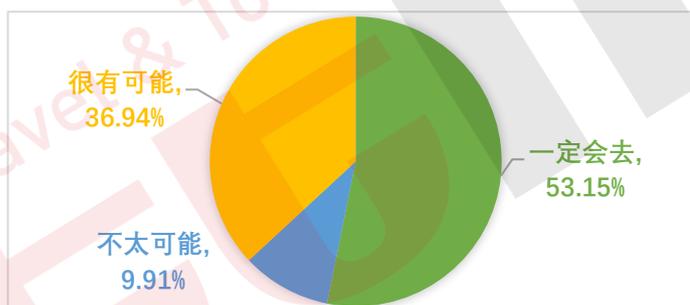
选项	占比 (%)
团队组建	22.11%
公司内部业务和管理系统更新	27.89%
寻找出境资源方	36.84%
暂时没有开始筹备	13.16%



#### 五、COTTM 计划于 2023 年秋季在北京重启展会举办，请问：

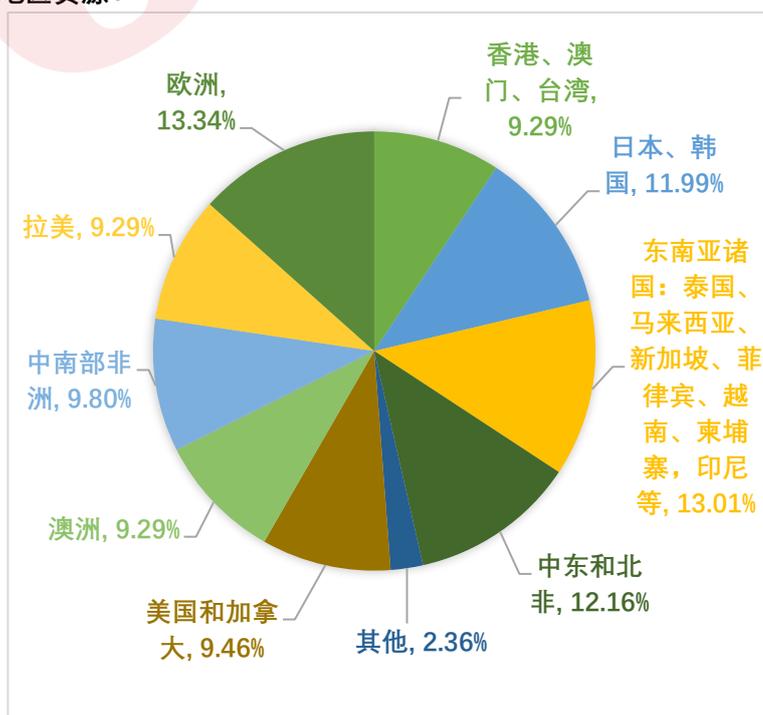
##### 1. 您有多大的可能性来参观？

选项	占比 (%)
一定会去	53.15%
很有可能	36.94%
不太可能	9.91%



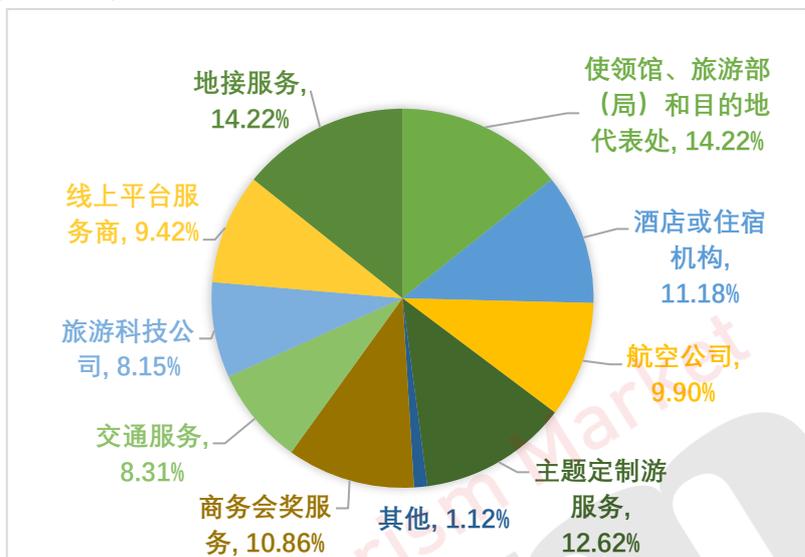
##### 2. 您期待了解和储备来自哪些目的地国家/地区资源？

选项	占比 (%)
香港、澳门、台湾	9.29%
日本、韩国	11.99%
东南亚诸国：泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾、越南、柬埔寨、印尼等	13.01%
欧洲	13.34%
中东和北非	12.16%
美国和加拿大	9.46%
澳洲	9.29%
中南部非洲	9.80%
拉美	9.29%
其他	2.36%



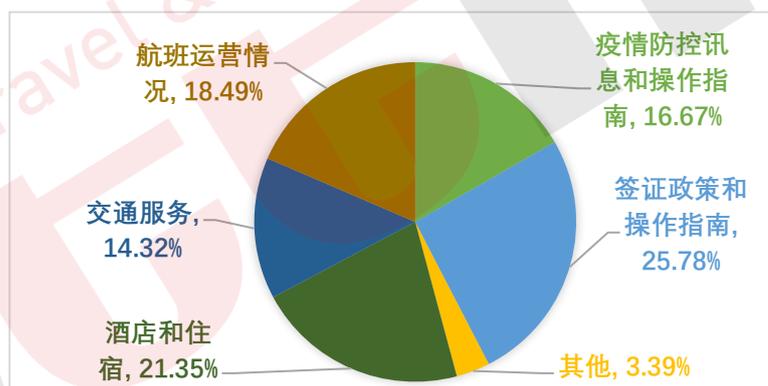
### 3. 期待会见何种类型机构、以及资源商和服务商？

选项	占比 (%)
使领馆、旅游部（局）和目的地代表处	14.22%
酒店或住宿机构	11.18%
航空公司	9.90%
地接服务	14.22%
主题定制游服务	12.62%
商务会奖服务	10.86%
交通服务	8.31%
旅游科技公司	8.15%
线上平台服务商	9.42%
其他	1.12%



### 4. 您最希望获悉目的地哪方面的讯息？

选项	占比 (%)
疫情防控讯息和操作指南	16.67%
签证政策和操作指南	25.78%
航班运营情况	18.49%
酒店和住宿	21.35%
交通服务	14.32%
其他	3.39%



### 六、请问您公司的业务类型？

选项	占比 (%)
大型综合旅游/出境旅游运营商（旅行社）	24.32%
在线旅游平台商	5.41%
主题定制游运营商	21.24%
文化旅游/商务咨询	18.53%
会奖旅游运营商、企业商旅采购	17.76%
特殊兴趣旅游运营商	8.88%
其他	3.86%

